**مشاكل مشروع أتمتة عملية الزراعة والحصاد وتسويقها**

* **توفير البيانات**: جمع بيانات دقيقة وشاملة عن الأراضي والمزروعات والمزارعين والتجار قد يكون تحديًا كبيرًا، خاصة في المناطق الريفية.
* **التكنولوجيا**: قد يواجه بعض المزارعين صعوبة في التعامل مع التطبيقات الذكية والأجهزة المتصلة بالإنترنت.
* **الثقة**: بناء الثقة بين المزارعين والتجار قد يستغرق وقتًا وجهدًا، خاصة فيما يتعلق بعمليات الدفع والحجز.
* **التسويق**: تسويق التطبيق وإقناع المزارعين والتجار باستخدام التطبيق قد يكون تحديًا.
* **البنية التحتية**: قد تكون البنية التحتية للاتصالات والإنترنت ضعيفة في بعض المناطق الزراعية.
* **اللوائح الحكومية**: قد تواجه بعض التحديات القانونية والتنظيمية.  
  **■ التحديات المقترحة:**
* **تطوير واجهة مستخدم بسيطة:** يجب أن يكون التطبيق سهل الاستخدام حتى يتمكن المزارعون والتجار من استخدامه بسهولة.
* **توفير الدعم الفني**: يجب توفير دعم فني مستمر للمستخدمين لمساعدتهم في حل أي مشاكل قد يواجهونها.
* **توفير حماية للبيانات:** يجب ضمان حماية البيانات الشخصية والمالية للمستخدمين.
* **التكامل مع أنظمة الدفع:** يجب دمج التطبيق مع أنظمة الدفع الإلكترونية لتسهيل عمليات الدفع.
* **التسويق المستهدف:** يجب التركيز على التسويق المستهدف للمزارعين والتجار في المناطق المستهدفة.
* **التعاون مع الجهات الحكومية:** يجب التعاون مع الجهات الحكومية المعنية لدعم المشروع وتذليل العقبات.